

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1	Perbandingan <i>Price To Book Value</i> , Kebijakan Dividen, <i>Investment Opportunity Set</i> Dan Kepemilikan Institusional.....	5
2.1	Hasil Riset Penelitian Terdahulu	25
3.1	Daftar Perusahaan	34
3.2	Daftar Operasi Variabel dan Skala	37
3.3	AutoKorelasi	39
4.1	Daftar perusahaan sampel penelitian	41
4.2	Hasil Deskriptif Statistik.....	42
4.3	Hasil Uji Regresi Linear Berganda Pada Sub Sektor Farmasi.....	45
4.4	Hasil Uji Regresi Linear Berganda Pada Sub Sektor <i>Food and Beverages</i>	46
4.5	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov (K-S) pada Sub Sektor Farmasi	47
4.6	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov (K-S) pada Sub Sektor <i>Food And Beverages</i>	48
4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas pada Sub Sektor Farmasi dan Sub Sektor <i>Food and Beverages</i>	50
4.8	Hasil Uji Autokorelasi (DW Test) pada Sub Sektor Farmasi.....	51
4.9	Dasar Pengambilan Keputusan Autokorelasi pada Sub Sektor Farmasi	52
4.10	Hasil Uji Autokorelasi Menggunakan Uji <i>Runs Test</i> pada Sub Sektor Farmasi	52
4.11	Hasil Uji Autokorelasi (DW Test) pada Sub Sektor <i>Food and Beverages</i>	53
4.12	Dasar Pengambilan Keputusan Autokorelasi pada Sub Sektor <i>Food and Beverages</i>	53
4.13	Hasil Uji Autokorelasi Menggunakan Uji <i>Runs Test</i> pada Sub Sektor Farmasi	54
4.14	Hasil Uji Multikolinearitas pada Sub Sektor Farmasi	55
4.15	Hasil Uji Multikolinearitas pada Sub Sektor <i>Food and Beverages</i>	55
4.16	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) pada Sub Sektor Farmasi	56
4.17	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) pada Sub Sektor <i>Food and Beverages</i>	57
4.18	Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik T) pada Sub Sektor Farmasi	58
4.19	Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik T) pada Sub Sektor <i>Food and Beverages</i>	59
4.20	Hasil Uji Determinasi (R^2) pada Sub Sektor Farmasi.....	60
4.21	Hasil Uji Determinasi (R^2) pada Sub Sektor <i>Food and Beverages</i>	60